

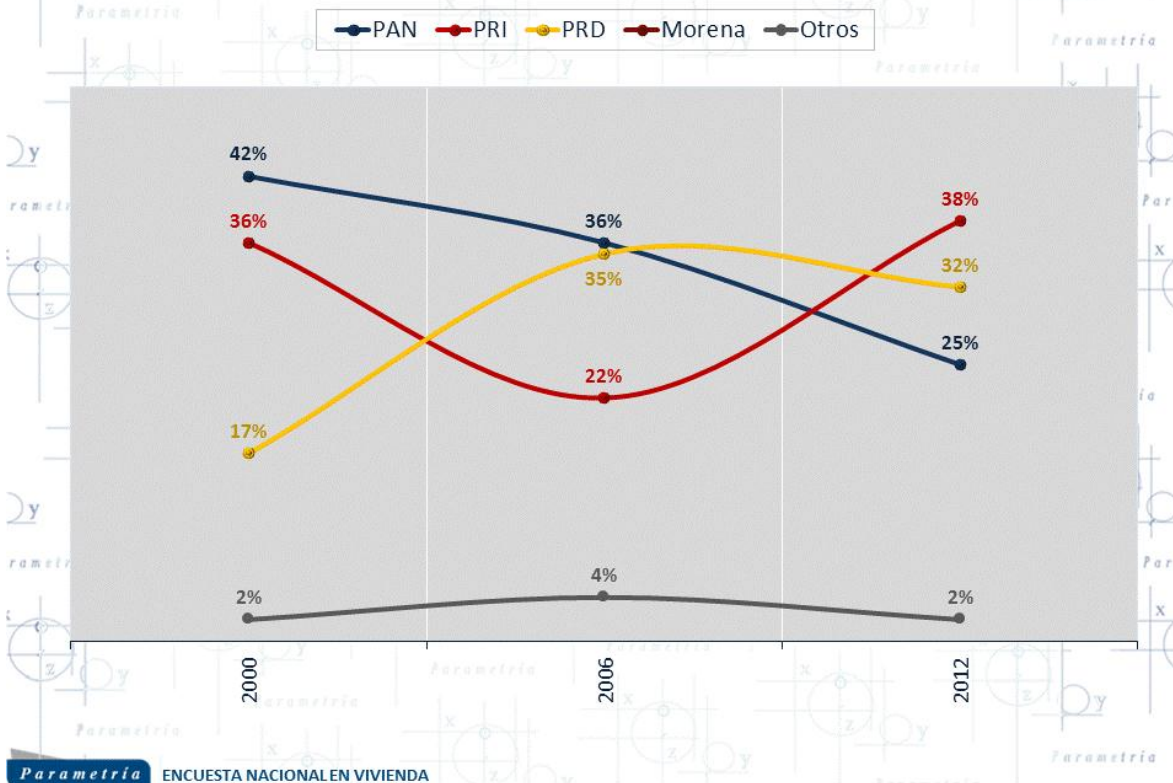
Segunda vuelta, alianzas y voto útil en 2018

Uno de los temas que ha cobrado relevancia en México es la posible implementación de la segunda vuelta electoral, la cual consiste en realizar una segunda elección entre los dos candidatos que obtuvieron más votos, siempre y cuando en la primera contienda no se haya conseguido una mayoría absoluta.

Y más que el diseño, su implantación, los costos o la parte logística de este mecanismo, parece ser que una de las principales preocupaciones es la de a quién beneficiaría este sistema electoral. Además de la segunda vuelta, los actores políticos han hablado de conformar alianzas de cara a la elección presidencial, ello para contrarrestar las preferencias electorales para el PRI y también para Morena, partido que ha tenido datos históricos en cuanto a crecimiento electoral.

En cuanto a la segunda vuelta, una de sus ventajas es que con ella se espera evitar que los candidatos que resultan electos tengan bajos porcentajes de voto popular, el ganador tendrá que tener en la segunda vuelta más 50% de los votantes, lo que se traduce en mayor legitimidad y gobernabilidad. También se incentiva la negociación y el diálogo entre partidos y candidatos que pasen a la segunda vuelta con los perdedores. Los primeros, buscan apoyos para atraer a los votantes que votaron por los perdedores y que en muchos escenarios hacen la diferencia. Los segundos, buscarán incluir parte de su agenda en las políticas del ganador.

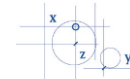
Si tomamos en consideración los resultados de las últimas tres elecciones presidenciales en México, podemos ver que en todos los casos, el candidato ganador no obtuvo más del 43% de los votos. En el año 2000, Vicente Fox Quesada ganó con el 42% de la votación; en 2006, Felipe Calderón lo hizo con 36% mientras que el segundo lugar registró 35% y el tercero 22%. En la última elección, Enrique Peña Nieto logró con el 38% ganar la presidencia, mientras que el segundo lugar obtuvo 32% y el tercero 25%.



Este fenómeno de los ganadores con porcentajes de votación sin mayoría absoluta se encuentra aún más marcado a nivel local con Gobernadores y Presidentes Municipales que han obtenido el triunfo en algunas ocasiones con poco más del 25% de los sufragios.

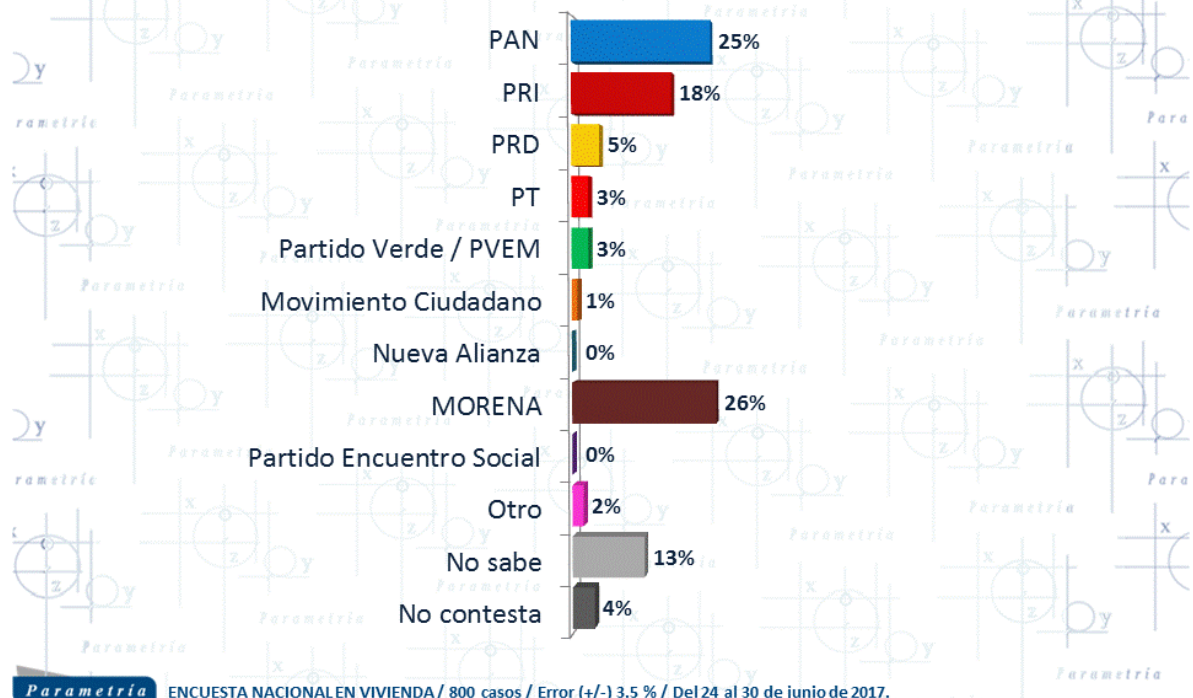
Parametría realizó en su más reciente encuesta hecha en vivienda a nivel nacional, una serie de preguntas para conocer los posibles escenarios electorales rumbo a la elección presidencial de 2018. Una parte tiene que ver con la segunda vuelta y las posibles alianzas y otra con al voto útil de los electores.

Resulta interesante ver que al preguntar a los mexicanos qué partido consideraban sería al que más le convendría una segunda vuelta, un mayor porcentaje señaló que Morena sería el mayor beneficiado con este nuevo diseño con 26% de las menciones. Otro 25% dijo que Acción Nacional sería al que mejor le iría y sólo 18% considera que la segunda ronda es benéfica para el Revolucionario Institucional.



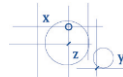
SEGUNDA VUELTA ELECTORAL

En su opinión, ¿a qué partido político le conviene que se realice una segunda elección para presidente de la república, en caso de que el partido o candidato que llegara a ganar no obtuviera más del 50% de la votación?

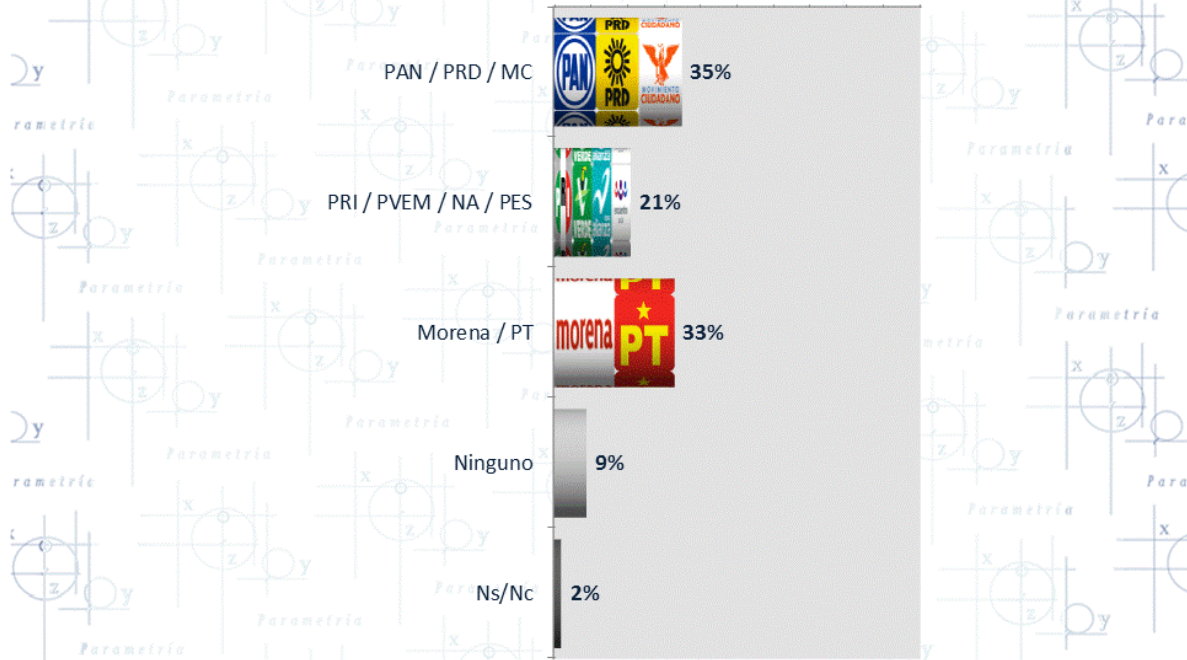


Parametría ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA / 800 casos / Error (+/-) 3.5 % / Del 24 al 30 de junio de 2017.

En cuanto a las posibles alianzas, es importante recordar que en meses pasados tanto el PAN como el PRD anunciaron la creación de un Frente Amplio Opositor, datos de estos momentos indican que dicha alianza beneficia a ambos partidos, pues de acuerdo con dicha encuesta, si hoy fuera la elección para Presidente de la República y hubiera una alianza entre el PAN, PRD y Movimiento Ciudadano, ésta estaría empatada en preferencias electorales con una posible alianza entre Morena y el PT. La primera coalición obtendría el 35% de los sufragios, mientras que la segunda contaría con el 33%. Dado el margen de error del ejercicio, el cual es de 3.5% ambos estarían empatados. En tercer lugar se ubicaría la posible alianza PRI-PVEM-NA y PES, quienes contarían con el 21% de las preferencias electorales.

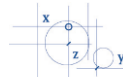


Si hoy fuera la elección para Presidente de la República,
¿por cuál de las siguientes alianzas votaría usted?



Parametria ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA / 800 casos / Error (+/-) 3.5 % / Del 24 al 30 de junio de 2017.

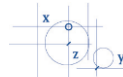
La encuesta también indica que PAN y Morena estarían empatados en el voto útil. Los mexicanos indicaron que si hoy fuera la elección y los únicos partidos con posibilidades de ganar fueran esos dos, Acción Nacional contaría con el 45% de los sufragios y Morena con el 44%.



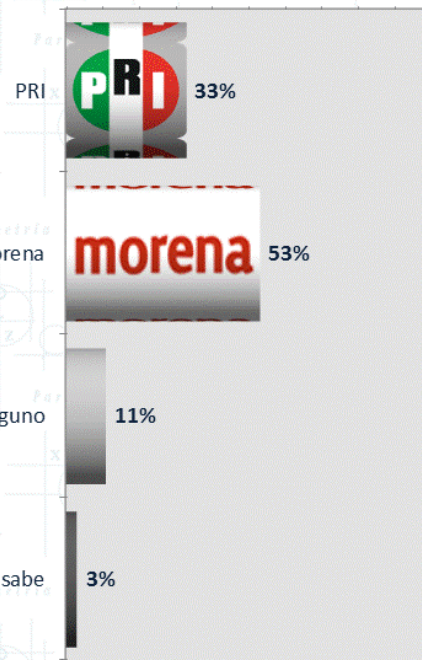
Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos partidos con posibilidades de ganar fueran el PAN y Morena, ¿por cuál partido votaría usted?



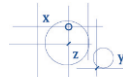
En cambio si el escenario fuera distinto y los únicos partidos con posibilidades de ganar fueran el PRI y Morena sería este último quien obtenga mayor porcentaje de votos. En este supuesto el 33% elegiría al tricolor y 53% al partido fundado por Andrés Manuel López Obrador.



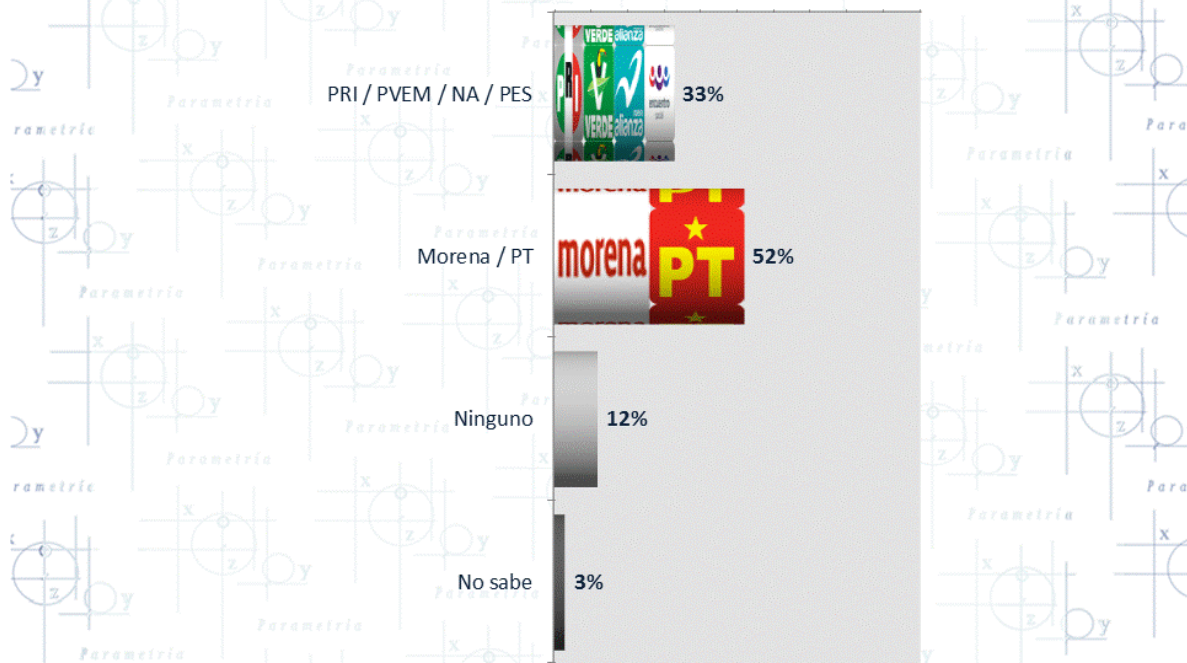
Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y los únicos partidos con posibilidades de ganar fueran el PRI y Morena, ¿por cuál partido votaría usted?



De manera contraria, si el PAN y PRD no tuvieran posibilidades de ganar, menos personas se inclinarían a votar por la posible alianza del PRI-PVEM y ES, pues en este supuesto sólo contarían con el 33% de los sufragios contra el 52% de Morena y el PT.



Si hoy fuera la elección para Presidente de la República y las únicas alianzas con posibilidades de ganar fueran las siguientes, ¿por cuál alianza votaría usted?



Nota Metodológica:

Parametría. Encuesta en vivienda. Representatividad: Nacional. Número de entrevistas: 800 encuestas realizadas del 24 al 30 de junio de 2017. Nivel de confianza estadística: 95 %. Margen de error: (+/-) 3.5 %. Tasa de Rechazo: 63%. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Parametría SA de CV. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. Unidad de muestreo: Las secciones electorales reportadas por el INE. Población objetivo: Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.