

¿Qué mide el Índice de Confianza del Consumidor?

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un indicador fundamental para la toma de decisiones de empresarios, inversionistas y tomadores de decisiones en general. Este número es fundamental para poder planear y hacer análisis prospectivo sobre como se comportará el mercado de bienes en el futuro cercano. Por ello es relevante entender bien de que variables se compone, que mide, y porque en algunos casos podría no ser inconsistente con otros indicadores.

El ICC se compone de más de 10 preguntas, pero las 5 variables o preguntas más importantes tienen que ver sobre como se evalúa la economía del país en los últimos doce meses, y que se espera en los siguientes doce meses para el país. Otro par de preguntas similares son como se evalúa la economía familiar en los últimos doce meses y lo que se espera para el siguiente año. Y una pregunta final que indaga sobre la posibilidad de compra en el momento actual comparada con la de hace un año para compras como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos.

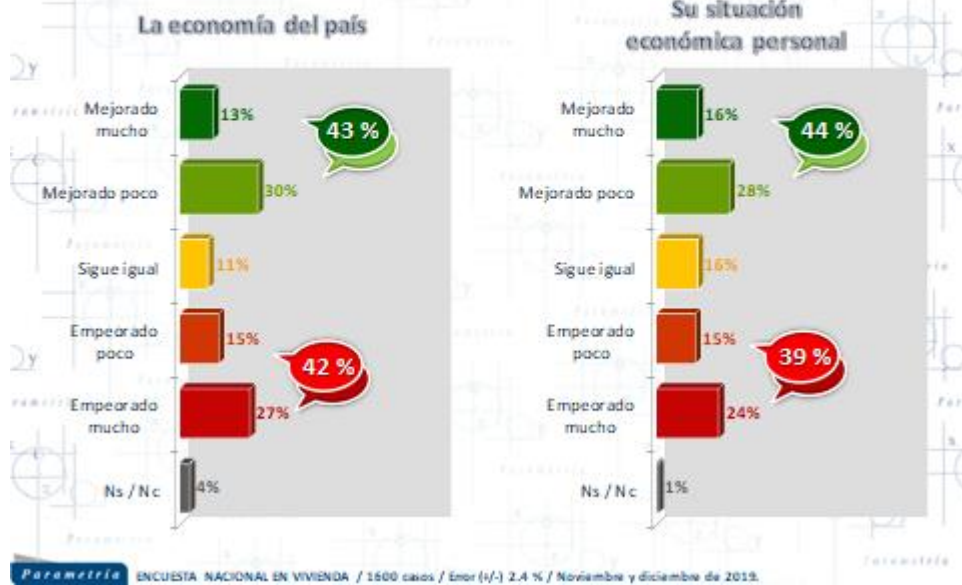
Una característica de este índice es que sólo incluye evaluaciones grupales como la familia o el país, mejor conocidas como variables sociotrópicas. No incluye variables de evaluación o de expectativa individual. Esta particularidad podría hacer que no se parezca a otros indicadores.

En Estados Unidos, país en el que se hicieron las primeras mediciones de este indicador hay por lo menos tres fuentes de información o tres índices que se elaboran por diferentes organizaciones y por ello están conformados de diferentes variables. The Conference Board lo publica desde 1967 de manera mensual. Un segundo indicador es el Índice del Sentimiento del Consumidor de la Universidad de Michigan que publica sus datos con la agencia británica Reuters. Y finalmente está el índice de Confort del Consumidor que genera ABC News. Cada uno de estos índices está conformado de distintas variables.

En nuestro país sólo contamos con la información que genera INEGI. Índice sin el cual no tendríamos idea alguna sobre que piensa la gente del tema. Es conveniente considerar si no sería necesario tener otros índices o indicadores. Con la idea de contribuir a este esfuerzo Parametría realiza mediciones desde hace años de manera mensual. No se presentan aquí como un índice, si no como medidas de variables individuales o independientes. La validación de cualquier indicador y posibles contradicciones siempre nos debe llevar a la reflexión de que se está midiendo y porque ocasionalmente los datos podrían contradecirse.

De acuerdo a la más reciente encuesta cara a cara de Parametría existen opiniones divididas sobre si la situación económica del país ha mejorado o empeorado en el último año. El 43 por ciento de los ciudadanos piensa que mejoró, mientras que 42 por ciento consideró que había empeorado. En cuanto a la situación económica personal, 44 por ciento piensa que mejoró y 39 por ciento que empeoró y 16% que contestó que su economía sigue igual que hace 12 meses.

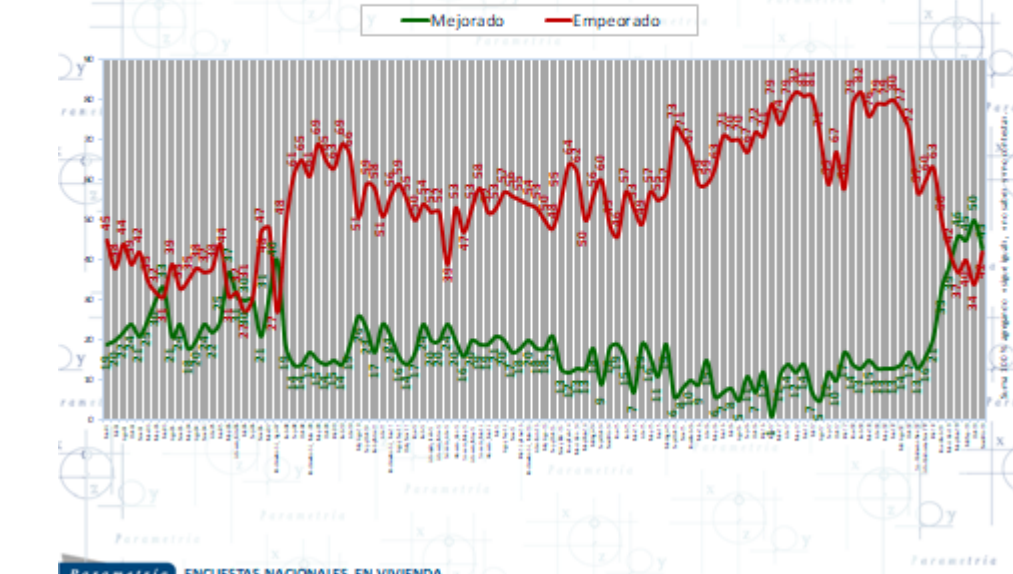
Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que (...) ha mejorado o ha empeorado?



Al revisar los históricos de cada una de las preguntas, podemos observar que desde el 2008, la opinión de mejorado no había pasado de 26 puntos y la opinión de que había empeorado se había mantenido muy por encima. Al parecer hay un punto de inflexión al inicio del gobierno del Presidente Andrés Manuel López Obrador. Estas tendencias se han cerrado o incluso se han invertido.

PERCEPCIÓN RETROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA

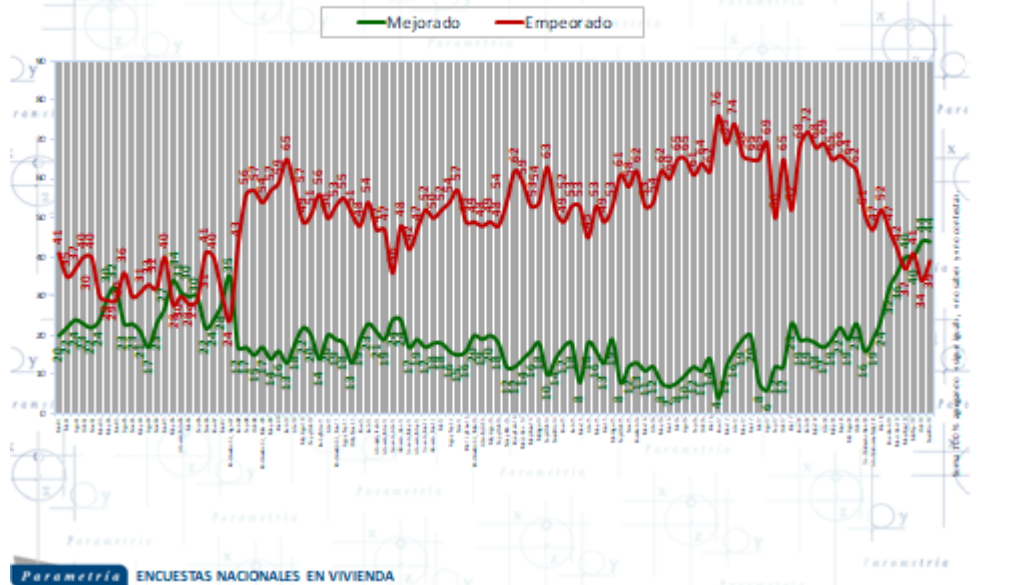
Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la economía del país ha mejorado o ha empeorado?



ENCUESTAS NACIONALES EN VIVIENDA

PERCEPCIÓN RETROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA

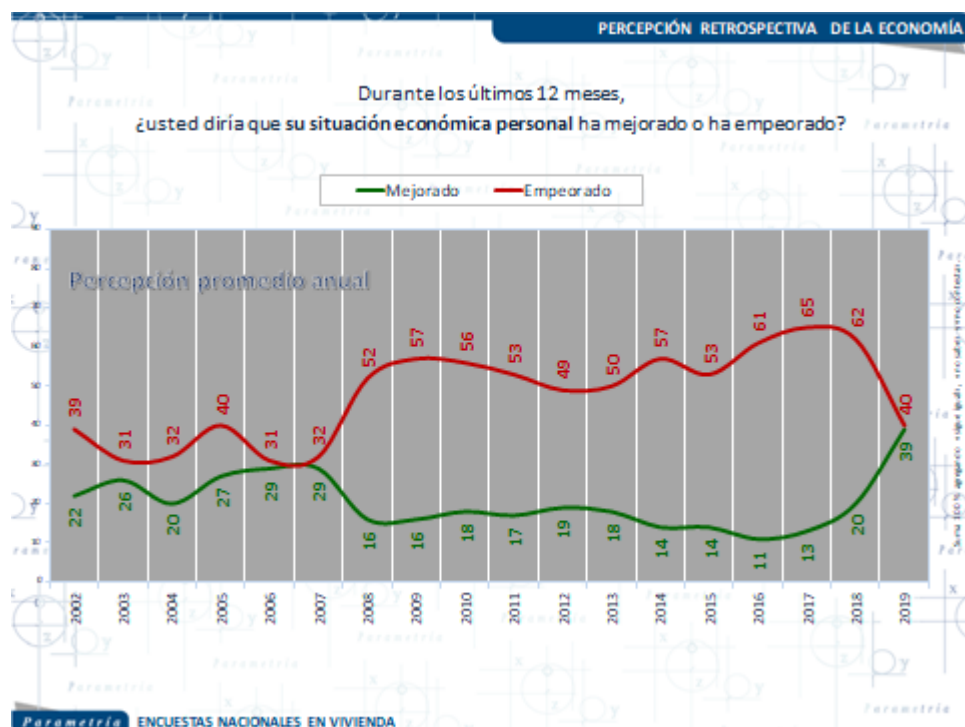
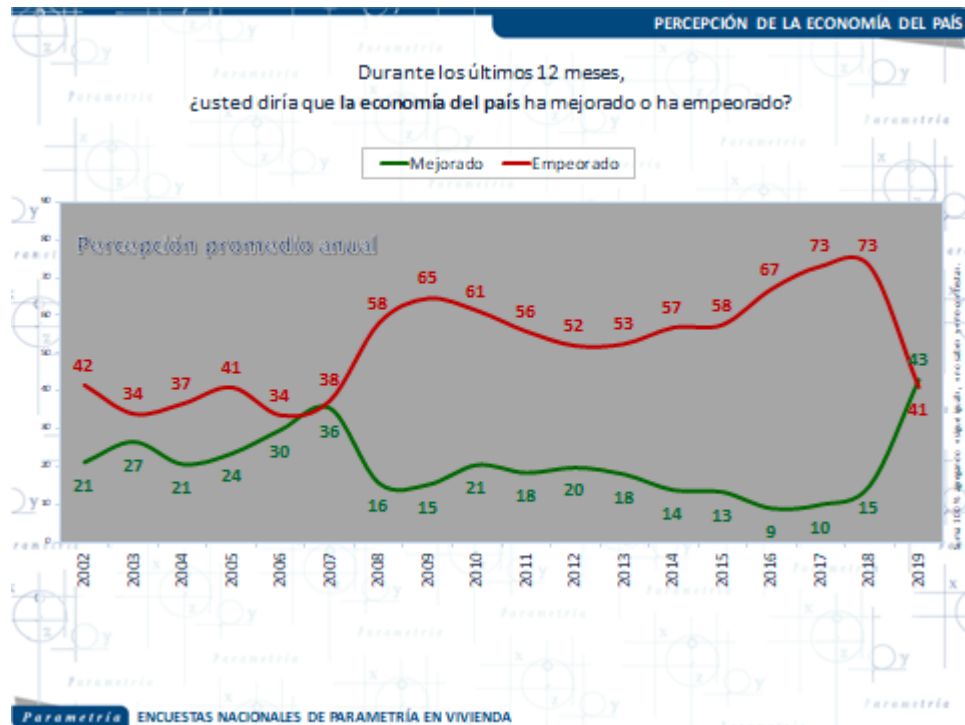
Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que su situación económica personal ha mejorado o ha empeorado?



ENCUESTAS NACIONALES EN VIVIENDA

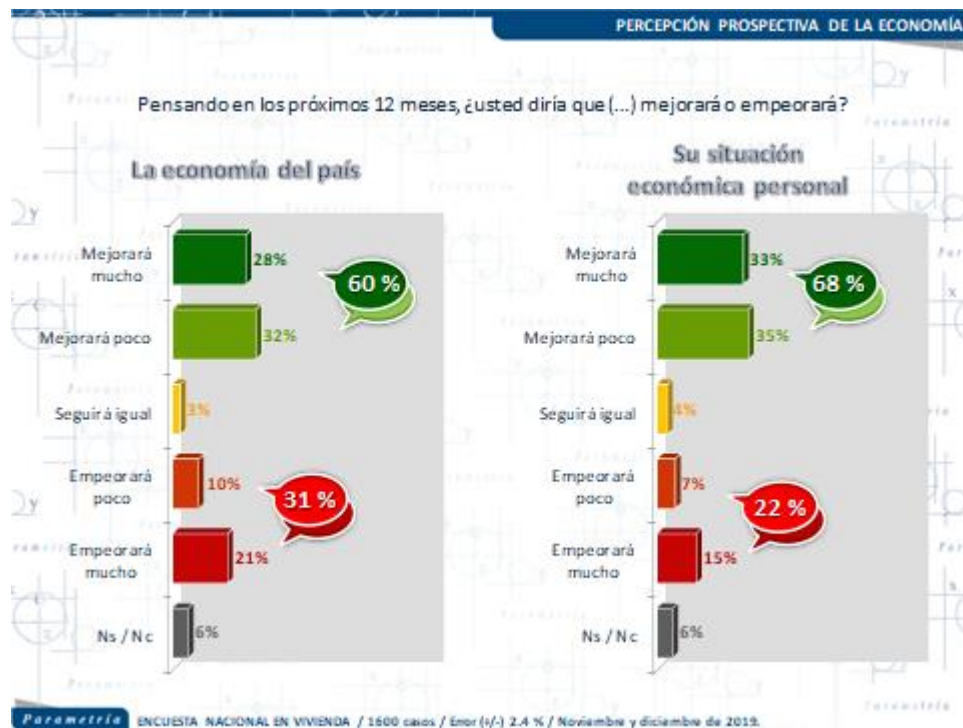
Esto podemos observarlo más claramente al revisar los promedios anuales de cada una de las preguntas. En cuanto a la percepción retrospectiva del país, del 2008 al 2018 los promedios de que la economía nacional había empeorado oscilaron entre 52 por ciento y 73 ciento mientras que para el 2019 disminuyó a 41 por ciento y la proporción de quienes consideran que mejoró aumentó a 43 por ciento. Para el caso del promedio anual de percepción retrospectiva de la economía personal, del 2008 al 2018 los promedios de que la economía personal había empeorado estuvieron entre el 49 por ciento al 65 por ciento, mientras que para el 2019 se

cerraron hasta un punto de diferencia, 40 por ciento mencionó que su economía personal había empeorado contra 39 por ciento, que mencionó que mejoró.

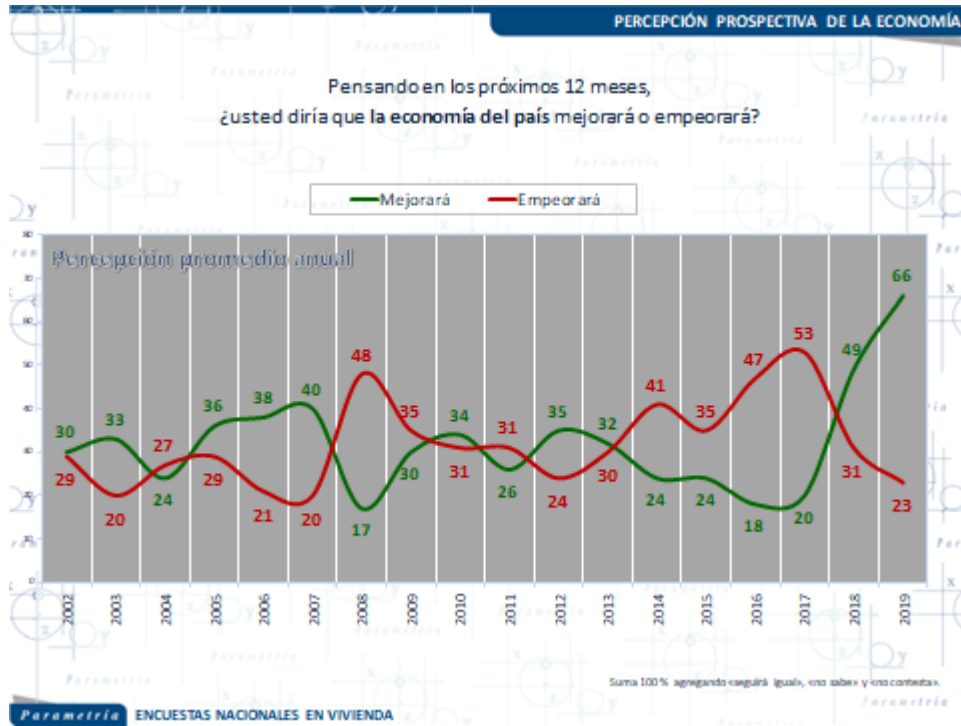


Más allá de los porcentajes es notable el cambio de la tendencia. La serie que se presenta es de los últimos 18 años. Los porcentajes observados para 2019 no tienen precedente. Son los más altos registrados.

Una situación parecida podemos ver al preguntar a los mexicanos sobre su situación económica personal y del país a futuro. El 60 por ciento de los encuestados piensa que la economía del país mejorará en los próximos meses, por 31 por ciento que opina que empeorará. En cuanto a la situación económica personal, 68 por ciento dijo que mejorará, por 22 por ciento que empeorará.



El nivel de optimismo registrado en el último año no se había observado en casi 20 años que reporta la serie tanto para el país como a nivel personal. Hoy día por lo menos dos de cada tres mexicanos considera que al país le irá bien y a nivel individual incluso mejor. Es evidente como las expectativas personales están muy por arriba de las del país.



Preguntas similares de percepción prospectiva y retrospectiva personal y del país, junto con otras más como pensamiento de compra, pensamiento de mejora en vivienda o mejora en el empleo, son utilizadas por el INEGI, para realizar un indicador conocido como confianza del consumidor. En la última medición se ubicó en 43.5 por ciento, si bien existe un descenso en comparación con meses anteriores venimos de un 2019 en el que existió una alza en el índice. De venir de promedios de alrededor de los 30 puntos, podemos observar que a finales de 2018 se dio

el crecimiento del Indicador que lo llevo hasta 48 por ciento. Por ello una caída de 5 puntos no parece afectar particularmente el ánimo ciudadano.



Al parecer los mexicanos vemos nuestro futuro de manera más optimistas en lo personal comparado con la expectativa familiar o del país. La diferencia del ICC con otros indicadores parece radicar en que sólo incluye variables sociotrópicas cuando el optimismo se está expresando más bien de manera individual.

Una de las variables que más influyen en la aprobación presidencial y gestión de gobierno en general es la percepción económica. Por ello es pertinente hacer un análisis sobre cómo percibe la población el tema y cuanto de esta percepción puede ayudar a explicar una aprobación presidencial particularmente alta.

Columna publicada en Milenio

[Consulta Aquí](#)

Nota metodológica: Encuesta cara a cara en vivienda. Representatividad: nacional. Número de entrevistas: 800 encuestas. Fecha de levantamiento: del 19 al 23 de diciembre de 2019. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error: (+/-) 3.5%. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Parametría SA de CV. Método de muestreo: aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño.