

## Datos de Coyuntura del 4 al 10 de marzo de 2014

### 4 de marzo de 2014

1. **FRANCESES NO QUIEREN JUEGOS EN PARÍS 2024**, Fuente: El Universal, Encuesta Ipsos  
<http://www.eluniversal.com.mx/deportes/2014/franceses-no-quieren-juegos-en-paris-2024-992265.html>
2. **DIABETES CUESTA MÁS DE 4 MIL MILLONES DE DÓLARES: BANCO MUNDIAL**, Fuente: El Universal, Encuesta Banco Mundial  
<http://www.eluniversal.com.mx/periodismo-datos/2014/banco-mundial-diabetes-mexico-america-latina-84117.html>
3. **LA CIUDAD MÁS CARA DEL MUNDO PARA VIVIR**, Fuente: El Universal, Encuesta The Economist Intelligence Unit (EIU)  
<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/singapur-ciudades-caras-paises-992418.html>
4. **HAVING CHILDREN MAJOR DRIVER OF SPENDING PATTERNS IN U.S.**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup  
<http://www.gallup.com/poll/167705/having-children-major-driver-spending-patterns.aspx>
5. **ECONOMIC CONFIDENCE UNCHANGED IN FEBRUARY**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup  
<http://www.gallup.com/poll/167702/economic-confidence-unchanged-february.aspx>

### 5 de marzo de 2014

6. **AFECTA VIOLENCIA SEXUAL AL 12 % DE MENORES EN EUROPA**, Fuente: El Universal, Encuesta Agencia de Derechos Fundamentales de la mancomunidad  
<http://www.eluniversal.com.mx/el-mundo/2014/afecta-violencia-sexual-12-menores-europa-992627.html>
7. **PREOCUPA FISCO A FRANQUICIAS**, Fuente: Reforma, Encuesta Feher & Feher

8. **SECRETARY OF STATE KERRY'S FAVORABILITY RISING IN THE U.S.**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup  
<http://www.gallup.com/poll/167741/secretary-state-kerry-favorability-rising.aspx>
9. **U.S. JOB CREATION IMPROVED IN FEBRUARY**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup  
<http://www.gallup.com/poll/167711/job-creation-improved-february.aspx>
10. **EL NÚMERO DE ESPAÑOLES QUE AHORRA CRECE PERO NO LLEGA AL 30 POR CIENTO, SEGÚN CETELEM**, Fuente: El País, Encuesta Cetelem  
[http://economia.elpais.com/economia/2014/03/05/agencias/1394046086\\_701676.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/03/05/agencias/1394046086_701676.html)

**6 de marzo de 2014**

11. **RECORTAN ANALISTAS PERSPECTIVAS DEL PIB DE 3.40 % A 3.23 %**, Fuente: El Universal, Encuesta Banco de México (Banxico)  
<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/analistas-pib-banxico-992930.html>
12. **EL 25 % EN EU VOTARÍA POR CLINTON; 41 % LO CONSIDERA: ENCUESTA**, Fuente: El Universal, Encuesta The Washington Post/ABC  
<http://www.eluniversal.com.mx/el-mundo/2014/ven-clinton-como-segura-candidata-presidencial-992957.html>
13. **MEXICANAS, OPTIMISTAS SOBRE SU SITUACIÓN LABORAL**, Fuente: El Universal, Encuesta Accenture  
<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/porcentaje-mujeres-profesionistas-exitosas--992989.html>
14. **DEMOCRACY IMPORTANT TO MOST UKRAINIANS**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup  
<http://www.gallup.com/poll/167759/democracy-important-ukrainians.aspx>
15. **U.S. PAYROLL TO POPULATION RATE 43.1 % IN FEBRUARY**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup  
<http://www.gallup.com/poll/167750/payroll-population-rate-february.aspx>
16. **FEWER AMERICANS REPORTED HEALTHY EATING IN 2013**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

<http://www.gallup.com/poll/167738/fewer-americans-reported-healthy-eating-2013.aspx>

**17. SOLO EL 42 % DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ACEPTA PAGOS ONLINE DE CUALQUIER PAÍS**, Fuente: El País, Encuesta El País

[http://economia.elpais.com/economia/2014/03/06/agencias/1394129746\\_702895.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/03/06/agencias/1394129746_702895.html)

**7 de marzo de 2014**

**18. DATOS PERSONALES Y REDES SOCIALES**, Fuente: El Universal, Encuesta Asociación Mexicana de Internet y Microsoft

<http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2014/03/69079.php>

**19. EVEN WEALTHY AMERICANS NOT IMMUNE TO MONEY WORRIES**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

<http://www.gallup.com/poll/167795/even-wealthy-americans-not-immune-money-worries.aspx>

**20. MAJORITY OF UNINSURED SAY THEY WILL GET INSURANCE**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

<http://www.gallup.com/poll/167786/majority-uninsured-say-insurance.aspx>

**21. LOS BRASILEÑOS PREFIEREN LA TELEVISIÓN PERO PASAN MÁS TIEMPO EN LA INTERNET**, Fuente: El País, Encuesta Ibope

[http://economia.elpais.com/economia/2014/03/07/agencias/1394207498\\_826275.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/03/07/agencias/1394207498_826275.html)

**8 de marzo de 2014**

**22. EMPEORA PERCEPCIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO**, Fuente: El Universal, Encuesta El Universal

<http://www.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/impreso/empeora-percepcion-en-igualdad-de-genero-213758.html>

**10 de marzo de 2014**

**23. VEN INSEGURIDAD EN EL DF**, Fuente: El Universal, Encuesta El Universal

<http://www.eluniversal.com.mx/primera-plana/2014/impreso/se-mantiene-opinion-negativa-de-seguridad-44607.html>

**24. U.S. UNINSURED RATE CONTINUES TO FALL**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

<http://www.gallup.com/poll/167798/uninsured-rate-continues-fall.aspx>

**25. UN 43,9 % DE VASCOS CREE QUE EUSKADI NO NECESITA INMIGRANTES PARA TRABAJAR**, Fuente: El País, Encuesta Ikuspegi

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/03/10/paisvasco/1394461089\\_855999.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/03/10/paisvasco/1394461089_855999.html)

**26. PONTIFICADO DE FRANCISCO GENERA BUENA IMPRESIÓN ENTRE LOS MEXICANOS**, Fuente: Excélsior, Encuesta BGC-Excélsior

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2014/03/10/947856>

**27. REVELA ENCUESTA DE KPMG ALZA EN ESCEPTICISMO DE EMPRESAS, REPRUEBAN A GOBIERNO FEDERAL Y 97 % EN CONTRA DE PROPUESTA FISCAL**, Fuente: Milenio, Encuesta KPMG

[http://www.milenio.com/firmas/alberto\\_aguilar/Revela-KPMG-escepticismo-Gobierno-Federal\\_18\\_259954059.html](http://www.milenio.com/firmas/alberto_aguilar/Revela-KPMG-escepticismo-Gobierno-Federal_18_259954059.html)

#### **4 de marzo de 2014**

- Solo el 51,9 por ciento de los franceses se muestra favorable a que la capital gala aspire a acoger los Juegos en 2024, 100 años después de que lo hiciera por segunda y última vez.
- El 55,2 % de los franceses considera que los Juegos serían "un lujo que Francia no puede permitirse en estos tiempos de crisis", frente al 44,8 % que los vería como "un motor de crecimiento para el empleo y el desarrollo del deporte en Francia".
- El 23 % de los encuestados cree que los Juegos beneficiarían a todo el país, mientras que apenas el 31,5 % piensa que servirían para crear empleos de forma duradera.

**Fuente: El Universal, Encuesta Ipsos**

<http://www.eluniversal.com.mx/deportes/2014/franceses-no-quieren-juegos-en-paris-2024-992265.html>

- En México, el gasto por concepto de manejo y control de la diabetes supera los 4 mil millones de dólares y va en aumento, pues actualmente se tiene un registro mayor a

seis millones y medio de personas a quienes se ha diagnosticado esta enfermedad, a éstos se suman otros 48 millones de adultos con sobrepeso u obesidad que podrían desarrollar dicha patología en el futuro y requerir atención médica.

**Fuente: El Universal, Encuesta Banco Mundial**

<http://www.eluniversal.com.mx/periodismo-datos/2014/banco-mundial-diabetes-mexico-america-latina-84117.html>

- Singapur es considerado actualmente como la ciudad más cara para vivir. El aumento de precios, el incremento del 40 % en su moneda, junto con la inflación de precios sólidos estimuló a Singapur a ser en 2014 la ciudad más cara del mundo para vivir, situación inimaginable hace una década que ocupaba el puesto número 18.
- El segundo lugar de este informe es París, le sigue Oslo, Zurich, mientras que Sydney consigue el quinto lugar, Melbourn, Tokio, Ginebra y Caracas comparten el sexto lugar, aunque este último país ganó ese lugar por la imposición de una tasa de cambio oficial artificialmente alto, aunque si se aplicaran las tasas de mercado negro se convertiría en la ciudad más barata del mundo para vivir.

**Fuente: El Universal, Encuesta The Economist Intelligence Unit (EIU)**

<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/singapur-ciudades-caras-paises-992418.html>

- Americans who have at least one child under the age of 18 report spending \$29 more daily, on average, than those without younger children. Parents with younger children across all age and income groups report higher spending levels.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167705/having-children-major-driver-spending-patterns.aspx>

- Gallup's Economic Confidence Index was -16 for the month of February, the same as in January. February marked the end of consecutive monthly increases in economic confidence after a dramatic drop amid the federal government shutdown in October.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167702/economic-confidence-unchanged-february.aspx>

### **5 de marzo de 2014**

- Cerca de 21 millones de mujeres de la Unión Europea han sido víctimas, antes de los 15 años, de alguna forma de abuso sexual cometido por un adulto. La cifra equivale a 12 por ciento de las mujeres europeas y se suma a los otros 33 por ciento que afirman haber sufrido alguna forma de abuso sexual desde los 15 años.
- El 45 % denuncia que el acoso sexual contra las mujeres ocurre "todos los días en todas partes" y toma diversas formas, como abrazos y toqueteos, bromas ofensivas o recepción de material pornográfico.

**Fuente: El Universal, Encuesta Agencia de Derechos Fundamentales de la mancomunidad**

<http://www.eluniversal.com.mx/el-mundo/2014/afecta-violencia-sexual-12-menores-europa-992627.html>

- As Secretary of State John Kerry traveled to Kiev, Ukraine, this week to show solidarity with the interim Ukrainian government, a recent Gallup poll finds that a majority of Americans have a generally favorable view of the secretary. Fifty-five percent in the U.S. view Kerry favorably, up seven percentage points since last September.
- While Kerry is enjoying the popular approval of a majority of Americans one year into his tenure, his favorable rating is lower than ratings of four of the last five secretaries of state at comparable points in office. Kerry's immediate predecessor, Hillary Clinton, had a 61 % favorable rating after approximately one year in office. More than 60 % of Americans also favored Condoleezza Rice and Madeleine Albright a year into their terms. Colin Powell enjoyed a high 85 % favorability rating roughly one year into his service as secretary of state. That measure, taken in April 2002, at least partly reflected Americans' rallying for the government after 9/11, resulting in high approval ratings for the Bush administration and Congress.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167741/secretary-state-kerry-favorability-rising.aspx>

- Job creation as reported by federal, state, and local government employees increased in February to +13, but the government Job Creation Index remains lower than the +23 found in the private sector. The government index for February improved from the +8 measured in January, and is the best score since September 2008 for this group -- only slightly below the high of +16 found in August 2008, when Gallup first measured government job creation.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167711/job-creation-improved-february.aspx>

- A pesar de la situación económica, en febrero aumentó el número de españoles que pudo ahorrar, un 29 % de los encuestados asegura que consiguió ahorrar en febrero, frente al 26 % que afirmaba lo mismo en enero, aunque algo más del 20 % cree que no podrá seguir haciéndolo en el futuro, lo que podría deberse a la percepción negativa sobre la economía del país para los próximos doce meses.
- Sólo el 19,4 % de los encuestados cree que la situación económica de España mejorará en el próximo año, lo que supone un descenso respecto al mes anterior, cuando el 24,6 % manifestó una percepción positiva respecto al futuro. La mitad de los españoles, cree que la situación económica nacional permanecerá estable en el resto del año, mientras que un 30,6 % declara que todo irá a peor.

**Fuente: El País, Encuesta Cetelem**

[http://economia.elpais.com/economia/2014/03/05/agencias/1394046086\\_701676.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/03/05/agencias/1394046086_701676.html)

### **6 de marzo de 2014**

- Los analistas del sector privado recortaron el pronóstico de crecimiento económico de México de 3.40 % a 3.23 % para 2014.
- Respecto a la inflación, los datos fueron revisados ligeramente con una mejoría, pues la movieron de 4.09 % a 4.01 % para 2014. Sin embargo, sigue situada por encima del objetivo del Banco de México, de hasta 4 %.

**Fuente: El Universal, Encuesta Banco de México (Banxico)**

<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/analistas-pib-banxico-992930.html>

- Un 25 % de los estadounidenses registrados para votar dijeron que "definitivamente" votarían por Clinton, en tanto que otro 41 % lo consideraría, pero un 32 % dijo que no sufragaría a favor de la también ex senadora.
- Entre los republicanos, el ex candidato presidencial Mitt Romney apareció con el mayor porcentaje de votantes que votarían por él -12 por ciento- entre los posibles aspirantes, el ex gobernador de Massachusetts ha reiterado que no tiene la intención de buscar de nueva cuenta la nominación de su partido.
- Por lo que toca a Chris Christie, el gobernador de Nueva Jersey, apenas 6.0% de los encuestados se declararon ciertos de que votarían a su favor y 41% indicó que lo consideraría.

**Fuente: El Universal, Encuesta The Washington Post/ABC**

<http://www.eluniversal.com.mx/el-mundo/2014/ven-clinton-como-segura-candidata-presidencial-992957.html>

- En la actualidad, 86 por ciento de las profesionistas mexicanas se siente exitosa y confía en su capacidad para tener éxito en su lugar de trabajo.
- El 70 por ciento de las profesionistas mexicanas solicitó un aumento de sueldo y de este porcentaje, 89 por ciento lo recibió.
- No obstante, más de una tercera parte de las trabajadoras que son madres, es decir, 38 por ciento, acepta que le gustaría quedarse en casa si tuvieran la posibilidad. Al respecto, 50 por ciento de los hombres trabajadores admite que preferiría que su pareja o cónyuge se quedara en casa.

**Fuente: El Universal, Encuesta Accenture**

<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/porcentaje-mujeres-profesionistas-exitosas--992989.html>



- El estudio, en el que se encuestó a 200 marcas de franquicias, tanto nacionales como internacionales, arrojó que 75 por ciento considera que se elevarán sus costos de operación, contra 25 por ciento que asegura que no se elevarán.
- La encuesta destaca que 56 por ciento se siente vulnerable ante una crisis o desaceleración económica, 26 por ciento dijo estar relativamente preparado, y 7 por ciento está preparado.

**Fuente: Reforma, Encuesta Feher & Feher**

- Sólo el 42 % de las empresas españolas que comercializan sus productos por internet acepta sin restricciones realizar operaciones de pago con cualquier país, mientras que el 38 % lo descarta y un 16 % lo hace con excepciones. Otro 15 % no acepta operaciones con Italia la mayoría de las empresas.
- Un 85,5 %, lo hace mediante la pasarela de pago de un banco; un 72,86 %, usa PayPal, y sólo un 16,1 % lo hace mediante el sistema PSP.

**Fuente: El País, Encuesta El País**

[http://economia.elpais.com/economia/2014/03/06/agencias/1394129746\\_702895.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/03/06/agencias/1394129746_702895.html)

### **7 de marzo de 2014**

- El acceso a redes sociales es la tercera actividad más importante que los usuarios realizan en internet; así lo afirmó el 82 % de las personas entrevistadas. La primera actividad es la de recibir y enviar correos (87 %); y la segunda, la de buscar información (84 %). No obstante, el 93 % de los internautas confesó hacer uso de al menos, una red social.

**Fuente: El Universal, Encuesta Asociación Mexicana de Internet y Microsoft**

<http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2014/03/69079.php>

- While Americans' average daily self-reported spending increased in 2013, many Americans nonetheless expressed anxiety about how much money they had to spend. Less than half (45 %) said they felt "pretty good" about it. Lower-income Americans

were least likely to feel good about their amount of disposable income, but even wealthier Americans -- who were more likely to feel good -- were not immune to money worries.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167795/even-wealthy-americans-not-immune-money-worries.aspx>

- More than half of Americans (55 %) in February who were uninsured said they would buy insurance rather than pay a fine, similar to January's results, but down from as high as 63 % last fall.
- Still, the possibility that more than half of Americans who remain uninsured say they will ultimately purchase health insurance offers some positive news for supporters of Obamacare. It also suggests that the number of uninsured Americans may continue to decline as the March 31 deadline approaches, after which they will have to pay a fine if they don't have insurance.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167786/majority-uninsured-say-insurance.aspx>

- On his visit to Kiev, Ukraine, this week, U.S. Secretary of State John Kerry lauded Ukrainian protesters who "had asked for their rights and for democracy had instead been met with snipers' bullets." But Western leaders would be wrong to assume that all Ukrainians were clamoring for a "Western-style democracy" before protests erupted in late 2013.
- Ukrainians' vision of the ideal government depends on their proximity to Europe and Russia. The majority of residents living in Western Ukraine -- and geographically closest to Europe -- believed a Western-style democracy is best for their country (57%), while less than one-third (30 %) in Central Ukraine (which includes Kiev) felt this way. Fewer than one in six (15 %) in the East -- which includes Crimea -- shared this belief. The Soviet-democratic blend and the old Soviet system appealed more to those in the East and Central areas than the West.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167759/democracy-important-ukrainians.aspx>

- The U.S. Payroll to Population employment rate (P2P), as measured by Gallup, was 43.1 % in February. This was up slightly from 42.0 % in January but similar to the 42.9% from December. P2P remains below the averages for 2013 (43.8 %) and 2012 (44.4%).
- Underemployment, as measured without seasonal adjustment, was 17.5 % in February, down from 18.6 % in January, and from 18.1 % in February 2013. Gallup's U.S. underemployment rate combines the percentage of adults in the workforce who are unemployed (8.0 %) with the percentage of those who are working part time but looking for full-time work (9.5 %).

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167750/payroll-population-rate-february.aspx>

- Fewer Americans reported that they ate healthily all day "yesterday" in 2013 than did so in any year since 2008. However, the percentage of Americans who reported eating at least five servings of fruits and vegetables four or more days a week held steady in 2013.
- Despite a decrease in the percentage reporting easy to access fresh fruits and vegetables, frequent produce consumption essentially remained unchanged. In 2013, 57.7 % reported that there were at least four days in the last week in which they ate the recommended daily amount of fruits and vegetables, which is at least five servings. This is on par with the 57.8 % measured in 2012 - which matched the previous high from 2010.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167738/fewer-americans-reported-healthy-eating-2013.aspx>

- La televisión es el medio de comunicación preferido por la mayoría de los brasileños, con un favoritismo del 76,4 %, pero es en internet donde pasan más tiempo por día, cerca de 3 horas y 39 minutos.
- Por detrás de la televisión, los medios de comunicación preferidos por los brasileños son: internet, con el 13 % del favoritismo, la radio (8 %), los periódicos (1,5 %) y las revistas (0,3 %).

**Fuente: El País, Encuesta Ibope**

[http://economia.elpais.com/economia/2014/03/07/agencias/1394207498\\_826275.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/03/07/agencias/1394207498_826275.html)

### **8 de marzo de 2014**

- El 90 % de los mexicanos afirma que hay discriminación a la mujer.
- La mayoría (56 %) también afirma que las mujeres no tienen las mismas oportunidades que los hombres frente al 44 % que consideran lo contrario.
- El 57 % considera que hombres y mujeres son iguales ante la ley frente a 35 % que considera que no lo son. En 2004 el 59 % consideraba que existía igualdad ante la ley, en 2010 subió a 63 % y en 2012 a 65 % para caer al 57 % actual.

**Fuente: El Universal, Encuesta El Universal**

<http://www.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/impreso/empeora-percepcion-en-igualdad-de-genero-213758.html>

### **10 de marzo de 2014**

- El 64 % de los capitalinos consideran que la inseguridad en el lugar en el que viven ha aumentado frente al 29 % que afirma ha disminuido.
- Desde el inicio del gobierno actual la proporción de quienes dijeron haber sido víctimas de delito se incrementó de 38 % a 44 %.
- Las víctimas de delito que dicen no haber presentado denuncia son 63 %, el nivel más alto desde mayo de 2005. Las razones para no denunciar mencionadas son que consideran es una pérdida de tiempo (23 %), las autoridades no hacen caso (23 %),

fue en el transporte público (15 %), falta de confianza en las autoridades (11 %) o que fue en la vía pública (10 %).

**Fuente: El Universal, Encuesta El Universal**

<http://www.eluniversal.com.mx/primer-plana/2014/impreso/se-mantiene-opinion-negativa-de-seguridad-44607.html>

- The percentage of Americans without health insurance continues to fall, measuring 15.9 % so far in 2014 compared with 17.1 % in the fourth quarter of 2013.
- The uninsured rate for almost every major demographic group has dropped in 2014 so far. The percentage of uninsured Americans with an annual household income of less than \$36,000 has dropped the most -- by 2.8 percentage points -- to 27.9 % since the fourth quarter of 2013, while the percentage of uninsured blacks has fallen 2.6 points to 18.3 %. Hispanics remain the subgroup most likely to lack health insurance, with an uninsured rate of 37.9 %.

**Fuente: Gallup, Encuesta Gallup**

<http://www.gallup.com/poll/167798/uninsured-rate-continues-fall.aspx>

- La mayoría de las personas autóctonas que viven en el País Vasco (43,9 %) cree que la economía de Euskadi no precisa de población inmigrante para trabajar en ningún sector laboral, un dato ligado directamente al impacto de la crisis económica. Los inmigrantes representan en Euskadi el 6,8 % de la población, frente al 12,2 % en España.

**Fuente: El País, Encuesta Ikuspegi**

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/03/10/paisvasco/1394461089\\_855999.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/03/10/paisvasco/1394461089_855999.html)

- El papa Francisco genera una impresión positiva entre la amplia mayoría de los mexicanos, aunque no tanto como Juan Pablo II, 78 % cuenta con una opinión buena o muy buena de él, esta cifra se eleva a 89 % en el caso de su antecesor polaco. Con relación a este último, no existe un claro consenso sobre si Francisco ha sido mejor o peor. La respuesta más frecuente es que han sido iguales. En cambio, Francisco es

mejor calificado que su predecesor inmediato, Benedicto XVI, quien es evaluado positivamente por 62 %. Francisco tiende a ser visto como mejor que Benedicto XVI.

- Se aprueba ampliamente la manera como Francisco está conduciendo la Iglesia católica (acuerdo/ en parte, 76 %). Se expresa espontáneamente que lo que más ha gustado de él es su cercanía, humildad y sencillez. Existe un amplio consenso sobre la forma modesta de vivir (73 %).

**Fuente: Excélsior, Encuesta BGC-Excélsior**

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2014/03/10/947856>

- Hay una baja de la expectativa para el PIB que ahora se ubica entre 3.2 % y 3.4 %. En el ejercicio 2013 había entusiasmo con la llegada de la nueva administración del presidente Enrique Peña Nieto, en esta ocasión el ánimo es muy diferente y los empresarios se muestran escépticos. El año pasado, sólo 22 % de los encuestados consideró que podía haber una recesión. Ahora, por el contrario, por el ánimo que se vive, un 39 % cree factible el que haya una recesión, en tanto que un 61% lo descarta.
- En ese contexto 68 % de la muestra considera que su empresa apenas crecerá un dígito en 2014, 12 % de plano anticipa cerrar tablas y 4 % plantea decrecimiento. Sólo 16 % tiene la expectativa de avanzar doble dígito.

**Fuente: Milenio, Encuesta KPMG**

[http://www.milenio.com/firmas/alberto\\_aguilar/Revela-KPMG-escepticismo-Gobierno-Federal\\_18\\_259954059.html](http://www.milenio.com/firmas/alberto_aguilar/Revela-KPMG-escepticismo-Gobierno-Federal_18_259954059.html)